

REQUISIÇÃO DE COMPRAS:
ÁREA :10076826
AT-GB

DATA DE EMISSÃO	MOEDA	VALOR TOTAL DA ReqC
20.01.2025	PYG	18.725.041.518
	BRL	14.000.000,00
	USD	2.372.640,07

APLICAÇÃO:

Serviços de Promoção do Complexo Turístico de Itaipu (Brasil).

PRIORIDADE

Solicita-se prioridade na tramitação deste processo, haja vista que tal atividade encontra-se paralizada, fato que impacta na redução de visitantes recebidos no CTI, refletindo nos resultados das diretrizes táticas do Planejamento Empresarial.

ARTIGO	Material	QTDE	UM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MDA
00010		1	UA	Promoção do CTI Serviços de Promoção do Complexo Turístico de Itaipu (Brasil), conforme documentos anexos. INSPEÇÃO: NÃO APLICÁVEL Documentos anexados a esta posição: 10000339596-00 Calendário de Eventos Documentos anexados a esta posição: 10000339597-00 Minuta do Contrato Documentos anexados a esta posição: 10000341419-00 CEF-AFCA.DF Documentos anexados a esta posição: 10000339606-00 Orçamento Estimado Documentos anexados a esta posição: 10000339303-00 Especificações Técnicas Documentos anexados a esta posição: 10000339304-00 Planilha de Preços Documentos anexados a esta posição: 10000339305-00	4.122.500,00 BRL

REQUISIÇÃO DE COMPRAS: 10076826
ÁREA : AT-GB

ARTIGO Material	QTDE	UM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MDA
			Documentos para Habilitação	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339306-00 Requisitos para Proposta Técnica	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339307-00 Minuta de CBC	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339308-00 Requisitos de Sustentabilidade	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339309-00 Sugestão de CEF	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339310-00 CENP	
			Documentos anexados a esta posição: 10000339311-00 Briefing	
ARTIGO Material	QTDE	UM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MDA
00020	1	UA	Promoção do CTI Serviços de Promoção do Complexo Turístico de Itaipu (Brasil), conforme documentos anexos.	7.080.000,00 BRL
			INSPEÇÃO: NÃO APLICÁVEL Documentos anexados a esta posição: 10000341419-00 CEF-AFCA.DF	

REQUISIÇÃO DE COMPRAS: 10076826
ÁREA : AT-GB

ARTIGO	Material	QTDE	UM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MDA
00030		1	UA	Promoção do CTI Serviços de Promoção do Complexo Turístico de Itaipu (Brasil), conforme documentos anexos.	2.797.500,00 BRL

INSPEÇÃO: NÃO APLICÁVEL
**Documentos anexados a esta
posição:**
10000341419-00
CEF-AFCA.DF

ARTIGO	FUNDO	ORDEM	CONTA RAZÃO	ÁREA	LMP	MOEDA	VALOR
00010	00	4556	3134065501	24200	4	BRL	4.122.500,00
00020	00	4556	3134065501	24200	4	BRL	7.080.000,00
00030	00	4556	3134065501	24200	4	BRL	2.797.500,00

ARTIGO	QTDE	UM	LOCAL DE ENTREGA	ÁREA RECEB	PRAZO
00010	1	UA	ME Ctral Hidroelétrica Itaipu	AT.GB	0
00020	1	UA	ME Ctral Hidroelétrica Itaipu	AT.GB	0
00030	1	UA	ME Ctral Hidroelétrica Itaipu	AT.GB	0

ARTIGO	ORGÃO SOLICITANTE	QTDE	UM
00010	AT.GB	1	UA
00020	AT.GB	1	UA
00030	AT.GB	1	UA

Observações Item 00010

1. PRAZO DE VIGÊNCIA:

O prazo de vigência será de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data estabelecida na Ordem de Início de Serviço que será emitida pela ITAIPU.

2. CONTATOS EM ITAIPU:

João André Ribas
jaribas@itaipu.gov.br
5010

3. RELAÇÃO DE ANEXOS:

- Documentação para a Habilitação;
- Especificações Técnicas;
- Requisitos para elaboração da Proposta Técnica;
- Planilha de Preços;
- Briefing;
- Minuta do CBC;
- Requisitos de sustentabilidade;
- Sugestão de texto para CEF;
- Orçamento Estimado.

REQUISIÇÃO DE COMPRAS: 10076826
ÁREA : AT-GB

4. CONTRATO ANTERIOR:

Serviço continuado, sendo o contrato anterior de nº 4500052320.

5. JUSTIFICATIVA DE PRAZO:

Embora se trate de um serviço continuado, com possibilidade de até 60 meses de contratação, a área gestora optou por realizar uma contratação de 24 meses, tendo em vista que o serviço ficou paralizado por 4 anos como consequência dos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, demandando uma contratação de menor prazo para análise de resultados de curto prazo e de eventuais reformulações do serviço para os próximos anos.

6. ALINHAMENTO QUANTO SERVIÇOS DE PUBLICIDADE:

Os serviços de Promoção do Complexo Turístico Itaipu (Brasil) foram realizados até 2019 por meio do Contrato nº 4500052320, sendo paralisados desde então pelos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, bem como, pelo período de reestruturação da Assessoria de Turismo # AT.GB, que assumiu as atividades de coordenar o CTI e contribuir com a promoção nacional e internacional do turismo (conforme Manual da Organização).

Embora tal contratação também envolva serviços de publicidade que deverão observar, quando aplicáveis, a lei, os decretos e as normas desta área temática, a promoção têm como característica principal, em comparação aos serviços de Publicidade Institucional de ITAIPU, a oferta de diferenciais, vantagens ou benefícios do CTI, por um período limitado, com a finalidade de obter resultados mensuráveis ou incremento nos resultados, sejam eles financeiros ou no quantitativo de visitantes. Adicionalmente, até 2019, os serviços de Publicidade Institucional e de Promoção do CTI já ocorriam de forma separada, sob contratações distintas.

O Contrato 4500075249 - Publicidade Institucional - sob gestão da CS.GB, não contempla serviços de promoção e tampouco ações publicitárias do Turismo de Itaipu, focando na publicidade institucional da Itaipu Binacional.

Observações Item 00020

1. PRAZO DE VIGÊNCIA:

O prazo de vigência será de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data estabelecida na Ordem de Início de Serviço que será emitida pela ITAIPU.

2. CONTATOS EM ITAIPU:

João André Ribas
jaribas@itaipu.gov.br
5010

3. RELAÇÃO DE ANEXOS:

- Documentação para a Habilitação;
- Especificações Técnicas;
- Requisitos para elaboração da Proposta Técnica;
- Planilha de Preços;
- Briefing;
- Minuta do CBC;
- Requisitos de sustentabilidade;
- Sugestão de texto para CEF;
- Orçamento Estimado.

4. CONTRATO ANTERIOR:

REQUISIÇÃO DE COMPRAS: 10076826
ÁREA : AT-GB

Serviço continuado, sendo o contrato anterior de nº 4500052320.

5. JUSTIFICATIVA DE PRAZO:

Embora se trate de um serviço continuado, com possibilidade de até 60 meses de contratação, a área gestora optou por realizar uma contratação de 24 meses, tendo em vista que o serviço ficou paralizado por 4 anos como consequência dos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, demandando uma contratação de menor prazo para análise de resultados de curto prazo e de eventuais reformulações do serviço para os próximos anos.

6. ALINHAMENTO QUANTO SERVIÇOS DE PUBLICIDADE:

Os serviços de Promoção do Complexo Turístico Itaipu (Brasil) foram realizados até 2019 por meio do Contrato nº 4500052320, sendo paralisados desde então pelos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, bem como, pelo período de reestruturação da Assessoria de Turismo # AT.GB, que assumiu as atividades de coordenar o CTI e contribuir com a promoção nacional e internacional do turismo (conforme Manual da Organização).

Embora tal contratação também envolva serviços de publicidade que deverão observar, quando aplicáveis, a lei, os decretos e as normas desta área temática, a promoção têm como característica principal, em comparação aos serviços de Publicidade Institucional de ITAIPU, a oferta de diferenciais, vantagens ou benefícios do CTI, por um período limitado, com a finalidade de obter resultados mensuráveis ou incremento nos resultados, sejam eles financeiros ou no quantitativo de visitantes. Adicionalmente, até 2019, os serviços de Publicidade Institucional e de Promoção do CTI já ocorriam de forma separada, sob contratações distintas.

O Contrato 4500075249 - Publicidade Institucional - sob gestão da CS.GB, não contempla serviços de promoção e tampouco ações publicitárias do Turismo de Itaipu, focando na publicidade institucional da Itaipu Binacional.

Observações Item 00030

1. PRAZO DE VIGÊNCIA:

O prazo de vigência será de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data estabelecida na Ordem de Início de Serviço que será emitida pela ITAIPU.

2. CONTATOS EM ITAIPU:

João André Ribas
jaribas@itaipu.gov.br
5010

3. RELAÇÃO DE ANEXOS:

- Documentação para a Habilitação;
- Especificações Técnicas;
- Requisitos para elaboração da Proposta Técnica;
- Planilha de Preços;
- Briefing;
- Minuta do CBC;
- Requisitos de sustentabilidade;
- Sugestão de texto para CEF;
- Orçamento Estimado.

4. CONTRATO ANTERIOR:

Serviço continuado, sendo o contrato anterior de nº 4500052320.

REQUISIÇÃO DE COMPRAS: 10076826
ÁREA : AT-GB

5. JUSTIFICATIVA DE PRAZO:

Embora se trate de um serviço continuado, com possibilidade de até 60 meses de contratação, a área gestora optou por realizar uma contratação de 24 meses, tendo em vista que o serviço ficou paralizado por 4 anos como consequência dos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, demandando uma contratação de menor prazo para análise de resultados de curto prazo e de eventuais reformulações do serviço para os próximos anos.

6. ALINHAMENTO QUANTO SERVIÇOS DE PUBLICIDADE:

Os serviços de Promoção do Complexo Turístico Itaipu (Brasil) foram realizados até 2019 por meio do Contrato nº 4500052320, sendo paralisados desde então pelos impactos da pandemia do Novo Coronavírus no setor turístico, bem como, pelo período de reestruturação da Assessoria de Turismo # AT.GB, que assumiu as atividades de coordenar o CTI e contribuir com a promoção nacional e internacional do turismo (conforme Manual da Organização).

Embora tal contratação também envolva serviços de publicidade que deverão observar, quando aplicáveis, a lei, os decretos e as normas desta área temática, a promoção têm como característica principal, em comparação aos serviços de Publicidade Institucional de ITAIPU, a oferta de diferenciais, vantagens ou benefícios do CTI, por um período limitado, com a finalidade de obter resultados mensuráveis ou incremento nos resultados, sejam eles financeiros ou no quantitativo de visitantes. Adicionalmente, até 2019, os serviços de Publicidade Institucional e de Promoção do CTI já ocorriam de forma separada, sob contratações distintas.

O Contrato 4500075249 - Publicidade Institucional - sob gestão da CS.GB, não contempla serviços de promoção e tampouco ações publicitárias do Turismo de Itaipu, focando na publicidade institucional da Itaipu Binacional.